

## **TALLER ONLINE COMMUNITY MANAGER (PARTE II)**

Fechas y horario:

**Duración:** cuatro horas.

**Sesión 1:** sábado, 6 de junio, de 09.30 a 11.30 horas.

**Sesión 2:** sábado, 13 de junio, de 09.30 a 11.30 horas.

Metodología:

Formato online a través de la plataforma Zoom en la cual se puede interaccionar con audio y vídeo, mostrar presentación e interaccionar entre todos los participantes. Los días previos se facilitará un enlace y una contraseña para poder entrar en la reunión y, una vez que todos los socios inscritos estén conectados, la clase dará comienzo.

Los alumnos pueden conectarse desde móvil, tableta u ordenador a través de Internet, pueden bajarse la aplicación Zoom o conectarse directamente desde el navegador.

Ponente: Marta Rodríguez Bajón.

Contenidos:

El curso tiene un enfoque desde el punto de vista del trabajo que desarrolla un community manager en sus funciones diarias en cada red, es decir: técnicas de medida de resultados; cómo conseguir el alcance deseado; conectar con el público objetivo; planificar los contenidos; diseñar la publicidad y anuncios, y conocer la gestión interna de cada red, todo ello dirigido a planificar mejor nuestra estrategia de contenidos en cada una.

Sesión 1 (2 horas): sábado, 6 de junio, de 09.30 a 11.30 horas

- Redes sociales: cómo conseguir nuestro objetivo en cada red en función de la gestión interna de cada una de ellas o algoritmo.
  - ✓ Facebook
  - ✓ Instagram
- Gestión del contenido.
- Publicidad, anuncios.
- Parámetros de medida.
- Planificación y programación de contenidos.
- APP crear historias.

Sesión 2 (2 horas): sábado, 13 de junio, de 09.30 a 11.30 horas.

- Redes sociales (continuación del curso): cómo conseguir nuestro objetivo en cada red en función de la gestión interna de cada una de ellas o algoritmo.
  - ✓ Twitter
  - ✓ LinkedIn
- Publicidad, anuncios.
- Parámetros para medir resultados y reputación online.
- Protocolo de respuestas.
- Cómo gestionar una crisis en las redes sociales.
- Ejemplos y ejercicios.
- Buenas y malas prácticas.