



October Surf | 5-6 de octubre de 2019

Líderes Cantabria impulsa la colaboración entre agentes del mundo del surf, empresas, colectivos e instituciones para organizar un evento interplayas donde se promueva el surf sostenible

Más de 50 personas procedentes del mundo del surf y del empresariado cántabro participaron en [la sesión de Líderes Cantabria celebrada el 30 mayo](#). Queríamos analizar la industria del surf en Cantabria y potenciar una serie de estrategias colectivas que ayuden al sector a despegar y convertirse en una seña de identidad de la región con la sostenibilidad como referencia, algo que puede diferenciarnos de Asturias y País Vasco.

La sesión contó con las intervenciones de los campeones de Europa de surf Pablo Gutiérrez y Dani García; el director de Transferencia Tecnológica del IH Cantabria, Francisco Royano, que habló del potencial de [la innovación como vía de desarrollo para la industria del surf en Cantabria](#); Luis Cayón, gerente del Plan de Competitividad del Surf de Ribamontán al Mar; y [Juanjo González-Trueba, director de la 'Surf & Nature Alliance'](#), que incidió en la importancia de promover una economía del surf marcada por el respeto y el cuidado ambiental, social y cultural.

La principal conclusión del debate fue que el surf cántabro necesita una estrategia: un modelo de desarrollo que ilusione y agregue a distintos sectores; una economía del surf que tenga en la sostenibilidad su imagen de marca, como vía para beneficiar a toda la sociedad cántabra y para diferenciarnos respecto a otros territorios surferos. Así que decidimos empezar por un experimento con el que demostrar la capacidad del surf cántabro para colaborar entre sí y con otros sectores en busca del beneficio común.

En la sesión del 30 de mayo organizamos un trabajo en grupo para poner las bases de una gran celebración interplayas, con acciones organizadas por empresas locales y con la sostenibilidad como requisito imprescindible.

Entre todos se decidió que ese evento, al que bautizamos como October Surf, se celebre el fin de semana del 5 y 6 de octubre, finalizada la temporada de verano.



A lo largo del trabajo en grupo, los más de 50 invitados a la sesión presentaron **posibles acciones para ese fin de semana**, que el equipo de Líderes Cantabria se ha encargado de recopilar y analizar.



Sesión del 30 de mayo de Líderes Cantabria | © Mela Revuelta

El 22 de julio celebramos la primera reunión del Consejo Asesor de October Surf, para comenzar a dar forma al evento en torno a esas acciones. En esta ocasión participaron Óscar García Santamaría, presidente de la Federación Cántabra de Surf; Luis Cayón, gerente del Plan de Competitividad del Surf de Ribamontán al Mar; Leyre Herreros, vicepresidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria; Juanjo González, director de la Surf & Nature Alliance; Carlos Martínez, empresario del surf y fundador de Wetkube; Bárbara Gutiérrez, de la Asociación de Hostelería de Cantabria; y Raúl García, director de Jungle Juice Agency. Estaba prevista la participación de CEOE-Cepyme, que estuvo presente en la sesión del 30 de mayo y apoya el proyecto, pero su presidente, Enrique Conde, tuvo un problema de agenda y no pudo acudir finalmente.

Líderes Cantabria ha tratado de crear un espacio de encuentro en el que participen el sector del surf (Federación, escuelas, tiendas, hospedajes, industria, organizaciones, clubes, etc.), así como los sectores que de manera indirecta contribuyen a su desarrollo

y se ven beneficiados: turismo, transporte, comercio, etc. También queremos hacer partícipes de esta iniciativa a las administraciones públicas locales y autonómicas.

Los objetivos que persigue la iniciativa October Surf son:

- ❑ Impulsar la colaboración entre agentes del mundo del surf, empresas, colectivos e instituciones de Cantabria.
- ❑ Explorar la posibilidad de construir un modelo de surf en Cantabria con la sostenibilidad como sello de identidad.
- ❑ Destacar el valor de las rompientes singulares de surf como un patrimonio natural y un recurso deportivo, socioeconómico y cultural.

La celebración de un evento interplayas el 5 y 6 de octubre es un primer paso hacia esos objetivos con la sostenibilidad ambiental, social y económica como eje central de todas las acciones a programar en distintas playas de Cantabria. La idea es crear espacios de encuentro entre ciudadanos, visitantes, empresarios, entidades deportivas, organizaciones, administraciones públicas y profesionales de distintos sectores para generar sinergias en torno al surf sostenible.

Hemos diseñado un programa de posibles acciones que haremos llegar a los distintos agentes sociales por medio de entidades y colectivos colaboradores como la Federación Cántabra de Surf, CEOE-Cepyme, la Asociación de Mujeres Empresarias, la de Jóvenes Empresarios y la Asociación de Hostelería de Cantabria. También trasladaremos este dossier a las administraciones públicas para que puedan participar en la medida que lo deseen.

A continuación detallamos las distintas **acciones** que, tras la jornada colectiva del 30 de mayo y el debate en el Consejo Asesor, consideramos que cumplen con los parámetros de sostenibilidad ambiental, económica y sociocultural que queremos promover como sello del surf cántabro.

Nos gustaría que valoraras estas u otras acciones que pudieras promover para incorporarlas al programa definitivo que se lanzará la semana del 9 de septiembre.

Sostenibilidad Social: El surf entendido como herramienta de tolerancia, solidaridad e inclusión

- ❑ **Olas por Amor:** Clases gratuitas de iniciación para familias sin posibilidades económicas.
- ❑ **Surf Solidario:** Clases gratuitas de surf adaptado para personas con discapacidad o con enfermedades que limiten sus capacidades físicas o psíquicas.
- ❑ **Surf sin Edad:** Clases gratuitas de iniciación para personas de edad avanzada.
- ❑ **Bautizo de surf.** Nos gustaría que los cántabros de comarcas alejadas del mar puedan disfrutar de esta experiencia.

Sostenibilidad Ambiental: Somos lo que protegemos

- ❑ **Manifiesto para la Protección de las Olas:** Presentación y ratificación de [este documento](#) elaborado por la Surf & Nature Alliance (ONG creada en Cantabria) y traducido al inglés, francés, portugués, italiano, alemán, holandés, catalán, gallego y chino.
- ❑ **Conmemoración de las Reservas del Surf declaradas en Cantabria en los ayuntamientos de San Vicente de la Barquera, Suances, Ribamontán al Mar y Noja**
- ❑ **Aulas del Mar:** charlas divulgativas para promover los valores del surf. Algunas de las propuestas iniciales son:
 - ❑ 'Surf, Naturaleza y Cultura Oceánica' (una charla que comenzará a impartirse el próximo curso en algunas aulas de Primaria y Secundaria).
 - ❑ 'Nuevos Peregrinajes Culturales' o la dimensión sociocultural del fenómeno viajero surf.
 - ❑ 'Surf y Sostenibilidad'
- ❑ **Talleres de sostenibilidad:** Entre los posibles participantes contamos con figuras inspiradoras de la industria del surf en Cantabria, como [Wetkube](#) (productores de parafina biodegradable), [Macho Fins](#) (mejor productor de quillas de España, que comienza a dar pasos sostenibles) y [Kun_Tiqui](#) (fabricante de tablas con materiales renovables y ecológicos como madera de balsa y resina ecológica). Nos gustaría invitar a estas empresas a ofrecer talleres abiertos donde muestren sus procesos de fabricación y expliquen cuáles son sus apuestas por la sostenibilidad.

- ❑ **Seguridad en el mar:** cursos formativos sobre primeros auxilios y seguridad en el mar.
- ❑ **Limpieza en playas y sendas costeras:** Jornadas de limpieza en playas y sendas costeras, acompañadas de comentarios divulgativos en puntos de interés.
- ❑ **Rutas frente al mar.** Consiste en organizar pequeñas excursiones formativas por sendas costeras para hablar de la conservación de nuestras costas.
- ❑ **Punto de reciclaje.** Una iniciativa para recoger material viejo de surf y otros deportes acuáticos destinado a la donación o reciclaje. Se puede llegar a vincular con una pequeña exposición del trabajo de [Javier Ocerin](#), que convierte viejas tablas en guitarras.

Acciones culturales

- ❑ **Aula Cultural: Charlas, mesas redondas, debates, etc..**
 - ❑ 'Surf y mujer'
 - ❑ 'Surf y salud'
 - ❑ 'Surf y deporte'
- ❑ **Exposiciones y Talleres artísticos (pintura, escultura, etc.)**
- ❑ **Concurso de Esculturas Sostenibles:** algunos escultores se han especializado en la producción de figuras elaboradas con residuos reciclados. Pensamos que ese tipo de símbolos serían perfectos para representar en lugares estratégicos, como las Reservas del Surf, el carácter sostenible que queremos promover en el surf cántabro.
- ❑ **Exposiciones:** Hay varias propuestas para organizar una muestra de tablas, sobre la historia de los pioneros, de fotografía y de arte vinculado al surf.
- ❑ **Concurso de fotografía en el October Surf.** Sólo con imágenes de ese fin de semana y que representen el carácter sostenible del evento.

Gastronomía sostenible: El valor de lo local

- ❑ **Jornadas gastronómicas del Mar.** Para fomentar el consumo de productos locales, de temporada y calidad.

Competición deportiva

- ❑ El 5-6 de octubre se celebra en San Vicente de la Barquera una de las pruebas del [Circuito Cántabro Junior](#) que organiza la Escuela de Surf Buena Onda. Con el apoyo de la Federación Cántabra de Surf, que se encarga de la Dirección Técnica de la prueba, trataremos de sumar elementos de sostenibilidad.