

Curso Community Manager y Marketing de Contenidos

Horas: 12 horas

Fecha: Por determinar

Programa

1. Fundamentos del Marketing digital

- Internet, uno de los principales canales de comunicación
- Los soportes publicitarios digitales
- Periodismo de marca
- Branded Content
- Social Media Marketing

2. Campaña de Marketing digital

- Objetivos
- Target
- Ejecución
- Canales en los que estar presente
- Equipo



3. Gestión de Redes Sociales

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Redes de geolocalización

4. El vídeo, el nuevo rey de las Redes Sociales

- Plataformas de vídeo
- Cómo crear un recurso audiovisual atractivo
- La capacidad viral de un vídeo: ejemplos

5. SEO y SEM

- La arquitectura web
- SEO: definición y estrategias
- SEM: definición y estrategias

6. Los perfiles digitales

DIRECCIÓN DEL CURSO: María José Segura Licenciada en Ciencias de la Comunicación, especialidad Periodismo, por la Universidad de Málaga. Experta en Comunicación 2.0 y Relaciones Institucionales. Directora general de Combo Comunicación S.L. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Málaga. Directora y socia fundadora de Combo Comunicación. Bloguera y Social Media Strategist de importantes marcas del sector de la Alimentación, la Hostelería e Instituciones. Ha sido corresponsal de la Agencia EFE, 20minutos.es y redactora en la productora Atlas para Informativos Telecinco, Diario Sur y La Opinión de Granada. Síguela en @mjsegura

