

SANTANDER SOCIAL WEEKEND 2017

VIERNES 17 DE FEBRERO	
16:00h - 16:15h	Presentación
16:15h - 16:40h	Jose M^a Lasalle (Secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital)
16:45h - 17:45h	Javier Regueira (CEO Pop Up Brand Content y Dir Gral BCMA Spain) "Branding vs Publicidad"
18:00h - 19:00h	Natalia Sampérez (Semmantica) "Métricas e-commerce"
19:15h - 20:15h	Juan Pablo Tejela (co-fundador Metricools) "Saca el máximo partido a tus redes dedicando menos tiempo que nunca"
SÁBADO 18 DE FEBRERO	
09:30 - 10:00h	Social Coffee
10:00h - 11:00h	Javier Sirvent (Technology Evangelist) "Tu próximo jefe será un robot"
11:15h - 12:30h	Javier Sirvent (Technology Evangelist) "Tu próximo jefe será un robot"
12:45h - 14:00h	Jaione Yabar & Mónica Moratinos (Marketing Expresso) "Marcas, influencers y viceversa: asesores del amor"
16:00h - 17:15h	Paula González (Fundadora Olivia & Soaps) "Olivia & Soaps: Un caso de éxito"
17:15h - 18:30h	Rubén Llamas (Directivo AERCO-PSM) "Herramientas selectas para públicos exigentes"
18:45h - 20:00h	Andrea Compton (Youtuber) "Cómo ser creativo en Internet y no morir en el intento"
20:30h - 23:00h	Social Dinner
DOMINGO 19 DE FEBRERO	
09:30 - 10:00h	Social Coffee
10:00h - 11:00h	Regi & Juanra (Creadores de Imánes de Viaje) "Cómo comencé un blog de viajes por hobby y acabó convirtiéndose en mi medio de vida"
11:15h - 12:30h	Esther Gili - Paula González - Jaione Yabar - Mónica Moratinos "Mesa Redonda: Instagram como herramienta de promoción"
12:45h - 14:00h	Manuel Moreno (Creador y Editor de TreceBits.COM) "Lo que NUNCA se debe hacer en el Social Media"