

## **ENCUENTRO UIMP 2015**

### **L@s "chic@s de la prensa" se pasan al 2.0. ¿Profesiones cool o salidas laborales para un sector en crisis?**

Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)

Santander – 12, 13 y 14 de agosto de 2015

#### **OBJETIVOS**

Si uno acude a la herramienta Google Trends descubrirá que, antes de 2009, las búsquedas para el término "Social Media Manager" eran prácticamente inapreciables, pero que el volumen de consultas ha ido creciendo a un ritmo considerable y constante. Si en su lugar explora la combinación "periodismo + empleo", se entristecerá. Es un indicador fiable de que las ocupaciones relacionadas con las redes sociales tienen demanda en el mercado laboral. E igual ocurre con community managers, responsables de marketing digital, ad traffickers o, más recientemente, gestores de contenidos o expertos en analítica digital y SEO. Son profesiones nuevas y es muy común el perfil autodidacta, pero los periodistas juegan con ventaja en este campo, si aprovechan la oportunidad. Porque para poder escribir en internet, lo primero es saber escribir. Aunque no es suficiente. La reorientación hacia una profesión 2.0 es posible, pero ¿cómo?

#### **DIRECCIÓN**

**Dolores Gallardo Ceballos.** Periodista del Grupo Vocento y presidenta de la Asociación de la Prensa de Cantabria.

#### **SECRETARÍA**

**Violeta González Bermúdez.** Periodista especializada en innovación. Experta en comunicación corporativa. Social media manager

#### **PROGRAMA ACADÉMICO**

Miércoles 12 de agosto de 2015

09:30 – 10:00 h

Inauguración

**Elsa González,** Presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España

**Dolores Gallardo,** Presidenta de la Asociación de la Prensa de Cantabria

**Invitado/a pendiente de confirmar**

10:00 – 11:00 h.

Periodistas, ¿en peligro de extinción?

**Rosa Matías.** Directora de Proyectos en Wellcomm Talento para Comunicar

11:00 – 12.00 h.

El periodismo “de autor”, una evolución del concepto de curador de contenidos

**Dolors Reig,** CEO de Academia El Caparazón

12:00 – 12:30 h.

Descanso

12:30 - 13:30 h.

Encuentra tu sitio en el social media

**Manuela Battaglini,** Presidenta de AERCO-PSM (Asociación Española de Responsables de Comunidad Online y Profesionales del Social Media)

15:30 – 17:30 h.

Mesa redonda ¿Cómo nos reciclamos para tener acceso a las nuevas profesiones 2.0?

**Rosa Matías.** Directora de Proyectos en Wellcomm Talento para Comunicar

**Manuela Battaglini.** Presidenta de AERCO-PSM (Asociación Española de Responsables de Comunidad Online y Profesionales del Social Media)

**Dolors Reig.** CEO de Academia El Caparazón

**Moderadora:**

**Violeta González Bermúdez** Periodista especializada en innovación y social media manager

Jueves 13 de agosto de 2015

10:00 – 11:00 h.

3 razones para contratar a un Chief Digital Officer

**Juan Liedo Rojo,** Director de la Unidad Social Business y CRM de Ibermática

11:00 – 11:30 Descanso

11:30 – 12:30 h.

¿Cómo vender estrategias de contenidos a los clientes en España?

**Eva Sanagustín Fernández**, Redactora web freelance

12:30 – 13:30

SEO luego existo

**Elena García Herrera**, SEO y Traffic Manager en The App Date

15:30 – 17:30 h.

Taller: Networking para desarrollar el talento creativo\*

**Juan Pastor Bustamante**, CEO de Repensadores y profesor de creatividad e innovación

Viernes 14 de agosto de 2015

09:30 – 10:30 h.

¿Por qué las *lean startup* lo van a cambiar todo en periodismo?

**Nestor Guerra**, CEO y fundador de Intelligent Experience Consulting (IEC), consultor y profesor

10:30 – 11:30 h.

El periodista digital

**Fernando García Mongay**, director del Congreso de Periodismo Digital de Huesca

11:30 – 12:00 h.

Descanso

12:00 – 13:00 h.

Emprender en periodismo

**Bárbara Yuste y Marga Cabrera**, Autoras del libro "Emprender en periodismo"

## **BIOGRAFÍAS**

**Rosa Matías @wellcomm**

20 años de experiencia en comunicación, desde diversas perspectivas y sensibilidades: instituciones, empresas, consultoras y medios de comunicación. Emprendedora, con una buena combinación de capacidades operativas y estratégicas, así como una gran ambición por innovar y llegar más allá de lo estándar. Capaz de trabajar en equipo mediante una comunicación transparente de los objetivos y las expectativas respecto al trabajo. Buena combinación de la experiencia en comunicación, gestión, reclutamiento y redes sociales. Actualmente es directora de Proyectos en

Wellcomm, donde ayuda a las organizaciones a identificar talento y les acompaña en su transito digital.

### **Dolors Reig @dreig**

Psicóloga social y editora principal de El caparazón. Después de unos 15 años dirigiendo centros, programas y proyectos de formación, trabaja actualmente como freelance, profesora, conferenciante, consultora y gestora de formación en distintas empresas, instituciones, Universidades y Escuelas de Negocio (UOC, INESDI, Academia El caparazón, AERCO)

Participa frecuentemente como ponente en distintos eventos, jornadas, congresos, sobre los temas en los que investiga y es formadora: innovación social, dinamización de comunidades, redes sociales, tendencias web, empresa 2.0, social media, entornos personales de aprendizaje, educación 2.0, innovación educativa, ciberculturas, etcétera.

En cuanto a formación académica tradicional, es licenciada en Psicología, Posgrado en Inserción Sociolaboral, Máster en Criminología, Máster en multimedia, diseño y desarrollo web, y doctoranda en Sociedad del Conocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

### **Manuela Battaglini Manrique de Lara @manuelabat**

Presidenta de AERCO-PSM (Asociación Española de Responsables de Comunidad Online y Profesionales del Social Media). Ha sido social media strategist en Volkswagen España, Arbora & Ausonia y ahora en Laboratorios Ferrer Internacional. Ha trabajado con las agencias Tinkle, DDB, Double You y Nurun. Consultora en estrategia social media empresarial freelance, docente y formadora en diversas universidades e institutos de formación a nivel nacional. Ponente nacional e internacional y conferenciante en foros y eventos relacionados con redes sociales y comunidades online.

### **Dolores Gallardo @DoloresGallardo**

Redactora en El Diario Montañés, profesora de Lenguaje y Semiología en el Grado de Periodismo y Redes Sociales que imparte CESINE y presidenta de la Asociación de la Prensa de Cantabria.

### **Juan Liedo Rojo @juanliedo**

Gerente de la Unidad Social Business y CRM en Ibermática (desde 2011). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Valladolid) y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (ESTE - Universidad de Deusto). MBA Master in Business Administration (ESTE - Universidad de Deusto) y PDD Programa de Desarrollo Directivo (IESE - Universidad de Navarra). Docente en la Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao y en ESIC Business&Marketing School.

### **Eva Sanagustín Fernández @evasanagustin**

Su vida profesional gira en torno a la redacción de contenidos, copy corporativo y marketing de contenidos. Ha publicado 8 libros, relacionados con los medios sociales y el marketing, y un cuento de ficción. Ya está escribiendo el décimo. Desde 2004 descarga sus ideas sobre marketing de contenidos y medios en su blog personal d+m. Desde 2007 también lo hace más brevemente en Twitter y en d+m Xpress como content curator del mismo tema.

### **Elena García Herrera @egarciaherrera**

Su experiencia en el medio online empezó como redactora de contenidos orientados al posicionamiento en Antevenio, donde también adquirió conocimientos de Adwords y programación en HTML. Además, ha trabajado como redactora web en Yunait y Rent & Buy para un proyecto de Bluebbva, así como en el mantenimiento del portal Sociedad de la Información de Fundación Telefónica. Debido a su creciente interés por Internet y el reto que supone, decidió embarcarme como consultora SEO, SEM y SMM en Andornet (Andorra), siendo la única responsable de marketing online de la compañía. Tras su vuelta a España trabajó desarrollando proyectos integrales de posicionamiento en Canal IP, así como otros más individualizados en función de las necesidades de cada cliente. Durante un año formó parte de Shackleton Buzz & Press como consultora SEO y SMM, donde pasó a tener su propio equipo y realizar estrategias de marketing online. Actualmente es SEO y Traffic Manager en The App Date.

### **Juan Pastor Bustamante @juanpastorbus**

Más de 15 años de experiencia en el mundo de la creatividad e innovación. Ha trabajado en la empresa privada, la administración pública y el tercer sector. Siempre en puestos directivos, ha liderado y facilitado equipos para la puesta en marcha de organizaciones, productos, servicios y desarrollo territorial. Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid. Además de ser CEO en Repensadores y miembro de la junta directiva de la Asociación para la Creatividad ASOCREA, Juan Pastor Bustamante es responsable del Departamento de Empresas y Emprendimiento en el Instituto Europeo de Design (IED Madrid) y profesor de creatividad e innovación y director de cursos en la Escuela de Organización Industrial (EOI). Recientemente ha publicado con la editorial ICEX el libro *“Creatividad e innovación: factores clave para la gestión e internacionalización”*.

### **Néstor Guerra @nestor\_guerra**

Néstor Guerra es emprendedor, mentor y profesional. Más de diez años de experiencia en la innovación, desarrollo y gestión de negocios tecnológicos en sectores de defensa, espacio e investigación. Director de servicios en Agilent Technologies Spain (exHewlett Packard) durante cuatro años y colaborador en proyectos de innovación a nivel europeo. Actualmente es CEO y cofundador de Intelligent Experience Consulting (IEC), empresa dedicada al desarrollo de soluciones software basadas en cloud. Profesor homologado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en diseño de modelos de negocio y *lean startup* en diferentes cursos de postgrado. Ha impartido talleres en universidades y centros de innovación.

### **Fernando García Mongay @Mongay55**

Fernando García Mongay es un periodista especializado en divulgación de la tecnología. Ha colaborado en El País, Muy Interesante, Quo y Diario del AltoAragón, entre otros medios. Escribe el blog "Sin Tinta" sobre ebooks e imparte cursos sobre la edición de libros electrónicos. Es editor de ecicero.es, una editorial de libros electrónicos de periodismo de largo formato, entre 5.000 y 30.000 palabras. Ha publicado varios libros. El último "Quiénes son, qué piensan y cómo trabajan nuestros mejores emprendedores". Premio del Club Internacional de Prensa en 2004 y premio Vodafone de Periodismo online en 2012, García Mongay ha dirigido las catorce ediciones del Congreso de Periodismo Digital y el primer Congreso del Libro Electrónico.

### **Bárbara Yuste @byuste**

Doctora en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Periodista y profesora en la Universidad Carlos III de Madrid y en la Universidad Camilo José Cela. Actualmente es directora de Comunicación de la Asociación Española de la Economía Digital (adigital) y gestiona los contenidos digitales y redes sociales de la Institución Educativa SEK y de la UCJC. Lleva más de 12 años como profesional en el campo del periodismo y la comunicación digital. Ha desempeñado distintas tareas en medios como ABC, donde ha sido responsable de la sección Medios y Redes, o en empresas del ámbito tecnológico y emprendedor como Red Innova. Experta en medios digitales y comunicación online, participa en varios máster y posgrados relacionados con esta materia, asimismo imparte cursos y conferencias. Cofundadora de Café&Periodismo. Co-autora del libro "Emprender en Periodismo".

### **Marga Cabrera @MargaTwita**

Doctora en Comunicación Audiovisual. Profesora en la Universitat Politècnica de València de materias relacionadas con la comunicación digital. Es coordinadora de la especialidad social media, dentro del Máster de Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información. Fundadora y codirectora del congreso sobre redes sociales Comunica 2.0. Imparte cursos y conferencias a nivel internacional y ha publicado numerosos artículos científicos relacionados con la comunicación en internet. Además coordinó el libro de la Fundéu-BBVA "Escribir para internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales", publicado en 2012. Emprendedora de nacimiento, entre sus muchos proyectos cabe destacar que fue socia fundadora de MASmedios, empresa tecnológica centrada en el ámbito de la comunicación digital. Co-autora del libro "Emprender en Periodismo".

### **Violeta González Bermúdez @vioglez**

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, posgraduada en Empresa y Nuevas Tecnologías (Universidad de Cantabria) y Máster en Marketing Digital y Community Manager. Profesional con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la comunicación corporativa y periodista especializada en innovación. Ha sido responsable de Comunicación de la Cámara de Comercio de Cantabria y de los Cursos de

Verano de la Universidad de Cantabria. Como periodista ha trabajado para varios medios de comunicación (periódicos y revistas) generalistas y especializados en economía, turismo y cultura. Actualmente es social media manager freelance en Ultravioleta Social Media Boutique.

\*Se propone llevar a cabo dos **dinámicas de networking**, coordinadas y dinamizadas por Juan Pastor Bustamante, entre los alumnos del encuentro. Como la cifra ideal de asistentes para estas sesiones es de 50 personas, se sugiere abrir la dinámica a otras personas e invitar, a través de la Asociación de la Prensa de Cantabria, a sus propios asociados, así como a miembros de la Asociación de Diseñadores de Cantabria, de la Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Ascentic), a la Delegación en Cantabria de la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicaciones, a otros alumnos y profesores de la UIMP, así como a otros colectivos profesionales o sectores.

### **PERFIL DEL ALUMNADO**

El curso está dirigido a personas interesadas en conocer los perfiles profesionales derivados de la irrupción de la web 2.0. Está abierto a estudiantes y a profesionales. En este sentido, el curso resultará útil a todos aquellos que trabajan o quieran trabajar en el mundo de la comunicación 2.0.

Santander, 22 de mayo de 2015