



TALLER COMMUNITY MANAGER – PARTE SEGUNDA

El curso tiene un enfoque desde el punto de vista del trabajo que desarrolla un community manager en sus funciones diarias en cada red: técnicas de medida de resultados; cómo conseguir el alcance deseado; conectar con el público objetivo; planificar los contenidos; diseñar la publicidad y anuncios, y conocer la gestión interna de cada red. Todo ello encaminado a planificar nuestra estrategia de contenidos en cada una.

Ponente: Marta Rodríguez Bajón

Fecha: sábado, 28 de marzo

Horario: 9:00 a 14:30 horas con un descanso de 15 minutos

Lugar: por determinar

Contenidos

Parte segunda: (3 horas)

- Redes sociales: Cómo conseguir nuestro objetivo en cada red, en función de la gestión interna de cada una de ellas o algoritmo.
 - ✓ Facebook
 - ✓ Instagram
 - ✓ Twitter
 - ✓ LinkedIn
- Gestión del contenido.
- Publicidad, anuncios.
- Parámetros de medida.



- Protocolo de respuestas.
- Cómo gestionar una crisis en las redes sociales.
- Ejemplos y ejercicios.
- Buenas y malas prácticas.

Parte tercera: (2 horas)

- Planificación y programación de contenidos.
- Parámetros para medir resultados y reputación on-line.