

Reocín, Cantabria

FORMACIÓN

- Licenciatura de Periodismo Universidad Complutense de Madrid. 2009 - 2017.
- Máster montaje cinematográfico y edición de vídeo. Escuela Universitaria de Artes -TAI, escuela adscrita a la Universidad Rey Juan Carlos. 2015- 2016.

CURSOS COMPLEMENTARIOS

- Curso Certificación Profesional de Google Analytics y Google Ads 2025 . Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.
- Curso SEO para Periodistas. 2025 Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS.
- Elaboración de Contenidos Digitales. 2024 Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Fundae).
- Curso de Community Management, Comunicación, periodismo y actividades afines. 2019. Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.
- Curso Universitario de Marketing Digital para ONG. 2018. Universidad Rey Juan Carlos.

PROGRAMAS - HABILIDADES TÉCNICAS

- Newsletters: Mailchimp, Hubspot
- Gestión RRSS: Hootsuite, metricool. Facebook AD.
- Edición vídeo: Final Cut, Adobe Premier, Avid Media Composer, Affter Efects.
- Maquetación y diseño: Adobe Indesign, Photoshop, Illustrator, Canva.
- Creación páginas Web: Wordpress, DIVI.
- Analítica digital: Google Analytics.
- Paid media: Google Ads, Google Marketing Platform.
- Retransmisión: Streamings Zoom - Youtube LIVE, Facebook live..
- G Suite - Google Workspace.
- Moodle / plataformas educativas.
- Microsoft Office.

PERMISO DE CONDUCIR

- Carné de conducir tipo B
- Vehículo propio

VOLUNTARIADO 2024- 2025

- Voluntaria tecnológica.

Fundación Cibervoluntarios, Talleres dirigidos a Personas Mayores, en Cantabria. Promoción de la alfabetización digital y la sensibilización sobre el impacto de la desinformación en la sociedad.

Periodista | Comunicación corporativa y social

LAURA GARCÍA PACHECO

Tengo una amplia experiencia en la **gestión de la comunicación corporativa e institucional con impacto social.** Especializada en servicios de gabinete de prensa, redacción y optimización de contenidos SEO, Community Manager y consultoría de comunicación para PYMES y entidades sociales (Implementación de planes de comunicación, gestión de RRSS y auditorias SEO, puesta en marcha de webs y correos institucionales). Soy una profesional de la comunicación versátil, creativa y comprometida. Afiliada a la Asociación de Periodistas de Cantabria (APC)

EXPERIENCIA LABORAL

Técnica de comunicación — 2026 |Actualidad

Asociación de Artrogriposis Múltiple Congénita

Apoyo en la gestión del área de comunicación y marketing de la asociación. Funciones de gabinete de prensa, community manager, content manager (estrategia de contenidos), así como de posicionamiento y optimización SEO de contenidos y la difusión de campañas, proyectos solidarios y eventos de la asociación

Responsable de comunicación — 2017 - 2025 | 8 años

Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados (UDP)

Gestión integral de la comunicación externa e interna de la Confederación. Apoyo en la gestión y el desarrollo de proyecto sociales. Gabinete de prensa. Planificación, ejecución y optimización de estrategias de SEO para página web institucional y portales formativos y de sensibilización. Marketing de contenidos. Formación para portavoces. Estrategia Social Media. Email marketing: Newsletters. Edición y elaboración contenidos audiovisuales. Desarrollo campañas de sensibilización.

Editora de vídeo — 2017 | 6 meses

Grupo Vocento

Elaboración y edición de piezas de vídeo. Actualidad en general, experimentación en contenidos de vídeo para distintas redes sociales. Colaboración con las redacciones de Vocento para nuevas narrativas audiovisuales.

Colaboradora Editorial — 2016- 2017 | 7 meses

Grupo El Corte Inglés Seguros

Coordinación editorial de la revista de la empresa EN GRUPO.

Editora de vídeo — 2016 | 4 meses

El Cañonazo Transmedia

Desarrollo de ideas creativas. Edición de vídeos (montaje, color y grafismo). Contenidos para las redes sociales de la productora. Community manager.

Periodista Autónoma — 2016 | 3 meses

Centro Universitario TAI

Asistencia en producción de contenidos (off y online). Redacción de contenido multimedia para desarrollar posicionamiento SEO. Elaboración de notas de prensa y contenidos para los distintos canales de comunicación de TAI. Gestión con medios de comunicación.

Auxiliar de comunicación — 2015- 2016 | 7 meses

Centro Universitario TAI

Elaboración y envío de notas. Gestión BBDD. Contacto con medios. Redactora en el blog de la escuela.

Auxiliar de comunicación — 2014-2015 | 5 meses

MEDIS Información

Auxiliar de marketing — 2015 | 5 meses

Digital Novae Media